

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ilustrasi Skincare Organic	2
Gambar 1.2 Data Grafik Peningkatan Nilai Pasar Skincare Organic.....	4
Gambar 1.3 Data Masker Organik Terlaris.....	5
Gambar 1.4 Data Pengelolaan Keuangan.....	7
Gambar 1.5 Chart Rentang Pendapatan Pengguna Skincare Organic Pada Generasi Z	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3.2 Klasifikasi Pada Garis Kontinum.....	59