

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survey 30 Responden.....	12
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	30
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	34
Tabel 2.3 Skripsi.....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image.....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing.....	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Brand Image.....	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Social Media Marketing.....	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 3.9 Kriteria Penilai Interpretasi.....	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Social Media Marketing	66
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	74
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji T	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial.....	78