

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi Luxcrime.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Rangkuman Teori	18
2.1.1 Teori Pemasaran	18
2.1.2 Bauran Pemasaran	19
2.1.3 <i>Brand</i>	20
2.1.4 <i>Brand Image</i>	20
2.1.5 <i>Social Media Marketing</i>	24
2.1.6 Perilaku Konsumen	25
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	25
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	27

2.2.1 Hubungan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.2.2 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Pemikiran	44
2.5 Hipotesis Penelitian	46
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	47
3.2.1 Operasional Variabel.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.5.1 Pengumpulan Data	53
3.5.2 Sumber Data.....	54
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	54
3.6.1 Uji Validitas	54
3.6.2 Uji Realibilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Metode Analisis Deskriptif	57
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.1 Uji Normalitas	58
3.8.2 Uji Multikolinearitas	58
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.10 Pengujian Hipotesis	60
3.10.1 Uji Simultan (Uji F)	60
3.10.2 Uji Parsial (Uji T).....	60
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62

4.1 Karakteristik Responden.....	62
4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	64
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.2 Method Succesive Interval (MSI)	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.2.5 Uji Hipotesis.....	75
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	77
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Bagi Luxcrime.....	81
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	89
No table of figures entries found.	