

**Strategi Content Creator dalam
Membentuk Brand Image di Social Media
Instagram dan Tiktok di PT. Inspira
Televisi Indonesia**

***Content Creator Strategy in Forming
Brand Image on Social Media Instagram
and Tiktok at PT. Inspira Televisi
Indonesia***

PROYEK AKHIR

Jalur Internship

Ulul Azmi

7708184056



PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG, 2022