

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
Kata Kunci : <i>Content Marketing, Digital Influencer, Repurchase Intention</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	28
PENDAHULUAN.....	28
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	28
1.2 Latar Belakang	31
1.3 Rumusan Masalah	38
1.4 Batasan Masalah	39
1.5 Tujuan Penelitian.....	39
1.6 Kegunaan Penelitian	39
1.7 Sistematika Penelitian	40
BAB II	42
TINJAUAN PUSTAKA	42
2.1 Landasan Teori	42
2.1.1 Pengertian <i>Marketing</i>	42
2.1.2 Pengertian <i>Content Marketing</i>	43
2.1.3 Pengertian <i>Social media</i>	45
2.1.4 Pengertian <i>Social media Marketing</i>	46

2.1.5 Pengertian <i>Influencer</i>	46
2.1.6 Pengertian <i>Repurchase Intention</i>	48
2.2 Penelitian Terdahulu	49
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.4 Hipotesis Penelitian	54
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Pendekatan Penelitian.....	55
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	56
3.2.1 Variabel Operasional.....	56
3.3 Tahapan Penelitian	62
3.4 Populasi dan Sampel.....	62
3.4.1 Populasi	62
3.4.2 Sampel	63
3.5 Pengumpulan data.....	64
3.6 Uji Keabsahan data yang diperoleh.....	65
3.6.2 Uji Reabilitas	66
3.7 Teknik Analisis Data	66
3.7.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	66
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.8.1 Uji Normalitas.....	68
3.9 Analisis Linier Berganda	68
3.10 Uji Hipotesis.....	69
3.10.1 Uji T (Uji Hipotesis Parsial)	69
3.10.2 Uji F (Uji Hipotesis Simultan)	69
3.10.3 Koefisien Determinasi	70
BAB IV	71
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Uji Validitas	73
4.2.2 Uji Reabilitas	75
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	76
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.3 Uji Autokorelasi	79
4.3.4 Uji Linieritas	80
4.4 Teknik Analisis Data	81
4.4.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	81
4.5 Uji Hipotesis.....	88
4.5.1 Analisa Regresi Lineier Berganda	88
4.5.2 Uji T (Parsial)	89
4.5.3 Uji F (Simultan)	91
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi	92
BAB V	93
KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	93
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97