

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *DIGITAL INFLUENCER*  
PADA APLIKASI *TIKTOK SHOP* TERHADAP *REPURCHASE*  
*INTENTION* TAHUN 2023  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI *TIKTOK*)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

NURUL RAHMAWATI

6704193053



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *DIGITAL INFLUENCER*  
PADA APLIKASI *TIKTOK SHOP* TERHADAP *REPURCHASE*  
*INTENTION* TAHUN 2023  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI *TIKTOK*)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

NURUL RAHMAWATI

6704193053



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**