

Daftar Pustaka

Referensi Buku

- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management* (16th edition). Pearson Education,inc.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Penelitian Terdahulu

- Burhan, Adinda Livia. (2021). *Implementasi Telemarketing pada Penawaran Produk Add On Indihome di PT Telkom Witel Sumbar Tahun 2021*. Universitas Telkom, 2021
- Damayanti, Maria Cyntia. (2021). *Analisis Telemarketing (outbound call) Produk Indihome di Witel Bandung 2021*. Universitas Telkom, 2021
- Fadhila, Kamila Kayla. (2017). *Analisis Penerapan Telemarketing Produk Kartu Halo di Kota Bogor Tahun 2017*. Universitas Telkom, 2017.
- Liana, Silvia. (2018). *Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Astra Credit Companies Bandung Tahun 2018*. Universitas Telkom, 2018
- Shandy, Rafijal Mulya (2022). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pt Niion Indonesia Di Kota Bandung*. Universitas Telkom, 2022

Suciati, Wiji Laras. (2017). *Implementasi Telemarketing Pada Produk Wifi.id di PT Telkom Indonesia Witel Jakarta Timur*. Universitas Telkom, 2017.

Artvanka, Laura (2021). *Analisis Pengaruh Content Marketing Instagram terhadap Customer Engagement (Studi kasus PT. Golden Communication Lampung pada tahun 2021)*. Universitas Telkom, 2021.

Website

Tentang IndiHome. [Online]. <https://indihome.co.id/> [Diakses Pada 14 Februari 2022]

Tentang First Media [Online] <https://www.firstmedia.com> [Diakses Pada 20 Juli 2022]