

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, F. I., Ekawaty, N., & Cahyani, J. D. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk J.Co Donuts & Coffee Di Resinda Park Mall Karawang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemem, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol.5*, 2-21.
- Apriani, V., & Arifin, A. L. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Samsung Pada Pegawai Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Depok. *Jurnal Inovasi Penelitian Vol.1 No.7*, 1-10.
- Citra, D. A., & Oktavani, F. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Everwhite Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management: Vol.9, No.3*, 1-5.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitria, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, N. F., & Herdinata, C. (2021). The Effect of Price, Product Quality and Brand Image on the Interest in Purchasing Two Good Bakery Products. *KnE Social Science*, 282-296.
- Hadihah, D. T., Mulyadi, & Nurqamarani, A. S. (2020). Pdngaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk You C 1000 Di Kota Samarinda. *Ekonomia Vol.9, No.3*, 1-8.
- Hafizh, F. A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ngikan Yuk Kota Bandung.
- Hapsari, M. S., Roespinoedji, D., Suganda, U. K., & Tawakal, M. I. (2021). The Influence of Brand Image, Trust, On Buying Interest in E-Wallet 'Ovo' In Bandung City. *Rigeo Vol 11, No.5*, 9440948.
- H.Toha, A. S., Saragih, D. S., B. Emha, E. F., Z. Fauzi, M. L., Ryamizard, R., & Y. Hapsari, A. (2022). The Influence Of Brand Image And Quality Of Service On Consumer Buying Interest In Delivery Services PT Paxel Algorita Unggul "Pazel". *Central Asia And The Caucasus Vol. 23, No 1*, 4228-4238.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Khuong, M. N., & Tran, N. T. H. (2018). The Impacts Of Product Packaging Elements on Brand Image and Purchase Intention – An Empirical Study Of Phuc Long’s Packaged Tea Products. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 9(1), 8-13.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2021): *Marketing Management*, xx Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P., dan Amstrong G., (2019), *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson.
- Li, X. G., Wang, X., & Cai, Y. J. (2011). Corporate, product, and user-image dimensions and purchase intentions: The mediating role of cognitive and affective attitudes. *Journal of Computers*, 6(9), 1875-1879.
- Lia, P. P. A., Agung, A. P. A., Putu, N. C. D. A. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Jurnal Emas Vol.3, No.2*.
- Mahardika, I. B. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk MS Glow Di Kota Karawang.
- Marpaaung, N. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Ando (Studi Kasus Di Kota Bekasi 2020). *Jurnal Parameter, Vol 5 No.2*, 1-14.
- Paramita, A., Ali, H., Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial Vol.3, No.2*.
- Pratama Dana, T. G., & Satria Pramudana, K. A. (2021). The Role of Brand Image in Mediating The Influence of Product Quality on Re-Purchase Intentions Pocari Sweat Isotonic Beverages. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR) 2021 Vol. 5, No 1*, 255-258.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Putra, S. W. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Zara Di Kota Bandung.
- Putri, S. H. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS Glow.
- Putra, A. A. (2022). Analysis Of Product Quality, Brand Image, And Country of Origin On Interest To Buy Oppo Smartphone (Case Study On Employees Of Air Anyir Bangka PLTU). *Jurnal Manajemen Daya Saing Vol.24, No.1* , 19-35.

- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Roudhlotul, N.J., & Suswardji, E. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting, Vol.4, No.2*.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sitorus, C. V. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.
- Wijianty, Menik. *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta. Jurnal Epigram, Vol 13, No. 1*.
- Zainuddin, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio e-kons Vol.10, No.3*.
- <https://www.unilever.co.id>, diakses 1 November 2022
- <https://www.tanyapepsodent.com>, diakses 1 November 2022
- <https://www.goodnewsfromindonesia.id>, diakses 1 November 2022
- <https://www.unpad.ac.id/2014/05/masih-rendah-kesadaran-masyarakat-terhadap-kesehatan-gigi-dan-mulut/>, diakses 28 November 2022
- <https://pdgi.or.id/artikel/bincang-tokoh-inspiratif-gigi-dan-mulut-sehat-kunci-hidup-berkualitas>, diakses 28 November 2022
- Compas.co.id, diakses 1 November 2022
- topbrand-award.com, diakses 1 November 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/12/pepsodent-jadi-produk-perawatan-diri-pilihan-konsumen-indonesia-pada-2021> , diakses 28 Januari