

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	7
Gambar 2 Contoh Symbolisme	11
Gambar 3 Anatomy Tipography	12
Gambar 4 Contoh Layout.....	13
Gambar 5 Perbedaan Warna RGB dan CMYK.....	14
Gambar 6. Picture Mark Logo	18
Gambar 7. Letter Mark Logo	18
Gambar 8. Logo Picture Mark & Letter Mark	19
Gambar 9 Logo Picture Mark sekalian Letter Mark	19
Gambar 10. Logo Letter Mark saja	19
Gambar 11. Kerangka Teori.....	25
Gambar 12. Logo Tri Tangtu Kopi Roasters	26
Gambar 13. Menu Tri Tangtu Kopi Roasters.....	28
Gambar 14. Produk Tri Tangtu Kopi Roasters	28
Gambar 15. Om Rocky Martakusumah	30
Gambar 16. Entrance Tri Tangtu Kopi Roasters.....	32
Gambar 17. Tri Tangtu Kopi Roasters	32
Gambar 18. Bagian Bar Tri Tangtu Kopi Roasters.....	32
Gambar 19 Bagian dapur Tri Tangtu Kopi Roasters	33
Gambar 20. Bagian Gudang Tri Tangtu Kopi Roasters	33
Gambar 21 Cecep Arif Setiabudi	34
Gambar 22 Nada Faris Manar	35
Gambar 23. Logo Tri Tangtu Kopi Roasters	36
Gambar 24. Media promosi Tri Tangtu Kopi Roasters.....	38
Gambar 25 Logo Starbucks.....	39
Gambar 26 Logo Dreezel Coffee	40
Gambar 27 Media Promosi Starbucks Indonesia	41
Gambar 28 Media Promosi Starbucks Indonesia	41
Gambar 29 Poster Starbucks Indonesia.....	42
Gambar 30 Media promosi Dreezel Coffee	43
Gambar 31 Gaya visual Minimalism	53
Gambar 32 Font Vernacular Sans	54
Gambar 33 Font Sublima	54
Gambar 34 Moodboard penggunaan warna	55
Gambar 35 Kode Warna Primer.....	55
Gambar 36 Kode Warna Sekunder	56
Gambar 37 Grid Layout	56
Gambar 38 Sketsa awal alternatif logo	59
Gambar 39 Alternatif pemilihan logo	60
Gambar 40 Sketsa digital yang terpilih.....	60

Gambar 41. Logo yang dipilih untuk Tri Tangtu Kopi Roasters	61
Gambar 42 Supergraphics	61
Gambar 43 Desain Poster Tri Tangtu Kopi Roasters.....	62
Gambar 44 Desain Instagram Tri Tangtu Kopi Roasters.....	62
Gambar 45 Desain Instagram Story Tri Tangtu Kopi Roasters	63
Gambar 46 X-Banner Event di Tri Tangtu Kopi Roasters.....	64
Gambar 47 Menu Tri Tangtu Kopi Roasters.....	64
Gambar 48 Desain merchandise Tri Tangtu Kopi Roasters.....	65
Gambar 49 Uniform Tri Tangtu Kopi Roasters	65
Gambar 50 Percakapan dengan Pemilik Tri Tangtu Kopi Roasters	72
Gambar 51 Proses pengamatan dengan Target Audiens.....	72