

DAFTAR ISI

ABSTRAK	3
ABSTRACT.....	5
LEMBAR PERNYATAAN	7
LEMBAR PENGESAHAN	8
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	9
KATA PENGANTAR.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR TABEL	17
BAB I.....	18
PENDAHULUAN.....	18
1.1 Latar Belakang.....	18
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Ruang Lingkup.....	20
1.5 Tujuan Perancangan.....	21
1.6 Manfaat Perancangan.....	22
1.7 Metode Penelitian.....	22
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	22
1.7.2 Metode Analisis Data	24
1.8 Kerangka Penelitian	25
1.9 Pembabakan	26
BAB II	27
DASAR PEMIKIRAN	27
2.1 Merek (Brand).....	27
2.1.1 Pengertian Merek (Brand)	27
2.2 Brand Awareness	28
2.2.1 Pengertian Brand Awareness.....	28
2.3 Branding	31
2.3.1 Pengertian Branding.....	31
2.3.2 Strategi Branding.....	31
2.4 Pesan 2.4.1 Pengertian Pesan	34
2.5 Strategi	34

2.5.1 Pengertian Strategi	34
2.5.2 Strategi Branding	34
2.5.3 Strategi Kreatif.....	34
2.6 Promosi	35
2.6.1 Pengertian Promosi.....	35
2.7 Media	35
2.7.1 Pengertian Media	35
2.7.2 Media Promosi.....	35
2.8 SWOT.....	36
2.8.1 Pengertian SWOT	36
2.9 AOI.....	36
2.9.1 Pengertian AOI	36
2.10 AISAS.....	37
2.10.1 Pengertian AISAS	37
2.11 Desain Komunikasi Visual	38
2.11.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	38
2.11.2 Unsur-Unsur Desain	39
2.11.3 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	43
2.11.4 Logo	45
2.11.5 Layout	46
BAB III.....	48
DATA DAN ANALISIS.....	48
3.1 Uraian Data	48
3.1.1 Data Perusahaan	48
3.1.2 Data Objek.....	49
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	50
3.1.4 Data Observasi	52
3.1.5 Data Wawancara.....	54
3.1.6 Hasil Analisis Data Wawancara	55
3.1.7 Hasil Analisis Data Observasi.....	56
3.1.8 Data Kuesioner	56
3.1.9 Analisis Data Kompetitor	60
3.2 Hasil Analisis Data	61
3.2.1 Hasil Analisis SWOT	61
3.2.2 AISAS.....	63
BAB IV	64
STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....	64
4.1 Konsep.....	64
4.1.1 Konsep Perancangan	64

4.2 Strategi Kreatif.....	64
4.2.1 What to Say.....	66
4.2.2 Big Idea	66
4.3 Media.....	66
4.3.1 Timeline AISAS.....	69
4.4 Konsep Visual.....	69
4.4.1 How to Say	69
4.4.2 Ide Visual	70
4.4.3 Perancangan Visual	73
4.5 Hasil Rancangan Visual.....	74
4.5.1 Attention	74
4.5.2 Interest	76
4.5.3 Search.....	77
4.5.4 Action	78
4.5.5 Share.....	80
BAB V.....	82
PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86