

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Perancangan .....	6
Gambar 2.1 Kesatuan Proximity .....	20
Gambar 2.2 Kesatuan Penjajaran .....	20
Gambar 2.3 Kesatuan Pengulangan .....	21
Gambar 2.4 Kesatuan Kontras .....	21
Gambar 2.5 Keseimbangan .....	22
Gambar 2.6 Ritme Repetisi Murni .....	23
Gambar 2.7 Ritme Repetisi Alternatif .....	23
Gambar 2.8 Ritme Progresi .....	23
Gambar 2.9 Ritme Mengalir .....	23
Gambar 2.9 Ritme Penekanan .....	24
Gambar 2.10 Proporsi .....	24
Gambar 2.11 Warna .....	25
Gambar 2.12 Tipografi .....	25
Gambar 2.13 Balance Layout .....	27
Gambar 2.14 Unity Layout .....	27
Gambar 2.15 Sequence Layout .....	28
Gambar 2.16 Emphasis Layout .....	28
Gambar 2.17 Gambar Tangan .....	29
Gambar 2.18 Fotografi .....	30
Gambar 2.19 Ilustrasi Teknik Gabungan .....	31
Gambar 2.20 Batik Keraton (Kiri) & Batik Pesisir (Kanan) .....	32
Gambar 2.1 Kerangka Teori .....	34
Gambar 3.1 Logo Batik Lebetsibu .....	36
Gambar 3.2 Showroom Tampak Luar .....	37
Gambar 3.3 Showroom Tampak Dalam .....	38
Gambar 3.4 Kemeja Batik Lengan Panjang .....	38
Gambar 3.5 Kemeja Batik Lengan Pendek .....	39
Gambar 3.6 Kain Batik .....	39
Gambar 3.7 Pabrik Batik Lebetsibu .....	40
Gambar 3.8 Produk (Sebelah kiri) .....	42
Gambar 3.9 Media Sosial Sejauh Mata Memandang .....	42
Gambar 3.10 E-commerce Sejauh Mata Memandang .....	43
Gambar 3.11 Produk (Sebelah Kiri) & Website (Sebelah Kanan) .....	43
Gambar 3.12 Instagram Pithecanthropus Bali .....	44
Gambar 3.13 Produk BIN House .....	45
Gambar 3.14 Instagram BIN House .....	45
Gambar 3.15 Observasi Showroom Batik Lebetsibu .....	46
Gambar 3.17 Packaging Batik Lebetsibu .....	47
Gambar 3.18 Instagram Batik Lebetsibu .....	47
Gambar 3.19 E-commerce Batik Lebetsibu .....	48
Gambar 3.20 Wawancara Narasumber 1 .....	49
Gambar 3.21 Wawancara Narasumber 2 .....	50
Gambar 3.22 Diagram Gender .....	51
Gambar 3.23 Diagram Usia .....	52
Gambar 3.24 Diagram Domisili .....	52
Gambar 3.25 Diagram Pekerjaan .....	53
Gambar 3.26 Diagram Pengeluaran Perbulan .....	54

Gambar 3.27 Diagram Pengetahuan Responden tentang Batik .....	54
Gambar 3.28 Diagram Ketertarikan untuk Membeli Batik .....	55
Gambar 3.29 Diagram Media yang digunakan untuk Mencari Informasi .....	55
Gambar 3.30 Diagram Hal yang Membuat Tertarik untuk Membeli Produk .....	56
Gambar 3.31 Diagram Pengetahuan Responden terhadap Batik Lebetsibu .....	56
Gambar 3.32 Diagram Sumber Informasi Responden Mengetahui Usaha Batik .....	57
Gambar 3.33 Diagram Preceptual Mapping .....	61
Gambar 4.1 Warna Batik Lebetsibu .....	68
Gambar 4.2 Junicode Font .....	69
Gambar 4.3 Joglo Lawakan .....	69
Gambar 4.4 Referensi Layout .....	70
Gambar 4.5 Batik Pesisiran .....	70
Gambar 4.6 Referensi Fotografi .....	71
Gambar 4.7 Moodboard .....	72
Gambar 4.8 Mind Mapping .....	75
Gambar 4.9 Sketsa .....	75
Gambar 4.10 Ilustrasi .....	76
Gambar 4.11 Hasil Perancangan Instagram Post .....	77
Gambar 4.12 Hasil Perancangan Instagram post .....	78
Gambar 4.13 Hasil Perancangan Instagram Post .....	78
Gambar 4.14 Hasil Perancangan Video Promosi pada Instagram .....	79
Gambar 4.15 Hasil Perancangan Brosur .....	80
Gambar 4.16 Hasil Perancangan Katalog .....	81
Gambar 4.17 Hasil Perancangan Box Kemasan .....	82
Gambar 4.18 Hasil Perancangan Envelope Pack .....	82
Gambar 4.19 Hasil Perancangan Hanging Tag .....	83
Gambar 4.20 Hasil Perancangan Tag Kain .....	83
Gambar 4.21 Hasil Perancangan Sticker .....	84
Gambar 4.22 Hasil Perancangan Paper Bag .....	84