

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Tugas Akhir	
Lembar Pernyataan	
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	
Abstrak.....	i
Abstract.....	ii
Kata Pengantariii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	..ix
Daftar Bagan.....	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Masalah	4
Tujuan.....	4
Sasaran.....	4
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Bagi Masyarakat	5
1.6.2 Bagi Instusi Pendidikan	5
1.6.3 Bagi Bidang Interior	5
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data.....	6
Wawancara	6
Observasi	6
1.7.1.1 Studi Lapangan	6

1.7.1.2 Kuisisioner	7
1.8 Kerangka Berpikir	8
1.9 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II Kajian Literatur dan Standarisasi	
2.1 Definisi Proyek	10
2.1.1 Definisi Creative Hub.....	10
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Creative Hub.....	10
2.1.3 Definisi Industri Kreatif.....	11
2.2 Klasifikasi Proyek.....	12
2.2.1 Klasifikasi Creative Hub	12
2.2.2 Subsektor Industri Kreatif	13
2.2.3 Pelaku Aktivitas Kreatif	14
2.2.4 Kegiatan pada Creative Hub.....	15
2.3 Standarisasi Proyek.....	17
2.3.1 Kebutuhan Ruang pada Creative Hub	17
2.3.2 Persyaratan Hubungan Antar Ruang	28
2.3.3 Persyaratan Umum Ruang	28
2.4 Pendekatan Desain.....	32
2.4.1 Kebudayaan Suku Sunda.....	33
2.4.2 Studi Preseden	37
BAB III Analisis Studi Banding, Deskripsi Proyek & Analisa Data.....	
3.1 Analisis Studi Banding	45
3.1.1 Analisis Studi Banding Jakarta Creative Hub	45
3.1.2 Analisis Studi Banding Bogor Creative Center.....	49
3.1.3 Tabel Komparasi.....	51
3.2 Deskripsi Proyek.....	59
3.3 Analisis Data.....	60
3.3.1 Analisis Site.....	60
3.3.2 Analisis Bangunan Eksisting	61

3.3.3 Analisis Alur Setiap Pengguna	67
3.3.4 Analisis Alur Aktivitas Pengguna	68
3.3.5 Analisis Kebutuhan Ruang & Hubungan Antar Ruang.....	71
3.3.6 Analisis Persyaratan Umum Ruangan	75
BAB IV Konsep Perancangan.....	77
4.1 Tema Perancangan & Suasana yang Diharapkan	77
4.1.1 Tema Perancangan.....	77
4.1.2 Suasana yang Diharapkan.....	77
4.2 Konsep Perancangan.....	78
4.2.1 Exhibition Area	78
4.2.2 Public Coworking Space	81
4.2.3 Perpustakaan.....	83
4.2.4 Auditorium	86
4.2.5 Ruang Tari.....	89
4.2.6 Konsep Organisasi Ruang dan Layout	91
4.2.7 Konsep Furniture.....	93
4.3 Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	99
4.3.1 Exhibition Area	99
4.3.2 Public Coworking Space	100
4.3.3 Perpustakaan.....	101
4.3.4 Auditorium	101
4.3.5 Ruang Tari.....	102
4.3.6 Konsep Keamanan.....	103
4.4 Gambar Kerja.....	104
4.4.1 Site Plan	103
4.4.2 Layout Plan.....	104
4.4.3 Floor Plan	105
4.4.4 Ceiling Plan	107
4.4.5 Potongan dan Tampak	108

4.4.6 Presentation Layout	110
4.4.7 Tampak Interior	111
4.4.8 Gambar Digital	113
4.5 Denah Khusus	118
4.5.1 Konsep Organisasi Ruang	123
4.5.1.1 Zoning & Blocking	123
4.5.1.2 Konsep Layout Organisasi	125
4.5.2 Konsep Fasilitas yang Mendukung Aktivitas Pengunjung...	125
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Kontribusi Perancangan	129
5.2.1 Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	129
5.2.2 Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130