

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR DIAGRAM	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	5
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	5
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	5
1.5 Batasan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data	7
1.8 Kerangka Berfikir.....	9
1.9 Sistematika Pembahasan	10

BAB II.....	11
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	11
2.1. Studi Literatur	11
2.1.1 Definisi Pariwisata	11
2.1.2 Pariwisata di Labuan Bajo	11
2.1.3 Potensi Pariwisata di Labuan Bajo	12
2.1.5 Definisi Proyek	21
2.2. Klasifikasi Proyek	22
2.2.1 Klasifikasi Bangunan Ruang Publik	22
2.2.2 Pengertian Pusat Pelatihan.....	23
2.2.3 Pengertian Pusat Informasi Pariwisata (Tourism Information Center).....	24
2.3 Standarisasi Perancangan	25
2.3.1 Standarisasi Kebutuhan berdasarkan Aktivitas Keilmuan Pariwisata	25
2.3.2 Standar Sarana dan Prasarana Pusat Pelatihan.....	33
2.3.3 Standar Sarana dan Prasarana Pusat Informasi Pariwisata	38
2.3.4 Standar Ergonomi dan Antropometri.....	46
2.4 Pendekatan Desain	51
2.5 Studi Preseden	53
2.5.1. Malaysia Tourism Centre (MaTiC)	53
2.5.2 Londonderry Information Centre (Visit Derry)	58
2.5.3 Manchester's Visitor Information Centre.....	63
BAB III	68
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....	68
3.1 Analisis Studi Banding.....	68
3.1.1 Analisis Studi Banding 1 Geopark Information Center Ciletuh, Palabuhanratu	

3.1.2	Analisis Studi Banding 2 Geopark Information Center Gunung Batur, Bali	74
3.1.3	Analisis Studi Banding 3 BBPPMPV Parung, Bogor.....	81
3.1.4	Tabel Komparasi.....	85
3.2	Deskripsi Proyek	89
3.3	Analisis Data	91
3.3.1	Analisis Site	91
3.3.2	Analisis Tingkat Kebisingan.....	93
3.3.2	Analisis Cahaya Matahari	93
3.3.3	Analisis Penghawaan, Arah Mata Angin dan Kelembapan	94
3.3.4	Analisis View dan Vegetasi	96
3.3.5	Analisis Kondisi Sosial.....	98
3.3.6	Analisis SWOT	98
3.3.7	Analisis Aktivitas Pengguna	99
3.3.8	Analisis Kebutuhan Ruang	101
3.3.9	Analisis Hubungan Antar Ruang	106
3.3.10	Bubble Diagram	106
3.3.11	Analisis Zoning & Blocking	107
BAB IV		110
KONSEP PERANCANGAN		110
4.1	Tema Perancangan dan Suasana Yang Diharapkan	110
4.1.1	Tema Perancangan	110
4.1.2	Suasana yang Diharapkan	111
4.2	Konsep Perancangan	112
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Layout.....	112
4.2.2	Konsep Pengaplikasian Teknologi.....	115
4.2.2.1	Teknologi pada Pusat Pelatihan	117

4.2.2.2	Teknologi pada Pusat Informasi Pariwisata	118
4.2.3	Konsep Visual	121
4.3	Konsep Persyaratan Umum Ruang	125
4.3.1	Pencahayaan.....	125
4.3.2	Penghawaan	128
4.3.3	Pengkondisian Suara (Akustik).....	129
4.3.4	Konsep Keamanan	131
4.3.5	Konsep Furniture	132
4.4	Denah Khusus	133
BAB V		137
KESIMPULAN DAN SARAN.....		137
5.1	Kesimpulan.....	137
5.2	Kontribusi Perancangan	137
5.2.1	Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	137
5.2.2	Kontribusi Bagi Institusi dan Masyarakat.....	138
DAFTAR PUSTAKA		139