

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL.....	13
BAB 1	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Identifikasi Permasalahan	16
1.3 Rumusan Permasalahan	16
1.4 Tujuan dan Saran Perencanaan	16
1.4.1 Tujuan.....	16
1.4.2 Saran	17
1.5 Batasan Perancangan	17
1.6 Manfaat Perancangan	17
1.7 Metode Penelitian.....	18
1.7.1 Pengumpulan Data	18
1.7.2 Analisis Data	18
1.7.3 Menentukan Ide Gagasan	18
1.7.4 Penerapan Ide Gagasan	19
1.7.5 Hasil Akhir Perancangan.....	19
1.8 Kerangka Pikir	19
1.9 Sistematika Penulisan	20
BAB 2	21
KAJIAN LITERATUR & DESKRIPSI PROYEK	21
2.1. Kajian Literatur Hotel	21
2.1.1. Definisi Hotel.....	21
2.2.2. Jenis-Jenis Hotel Berdasarkan Bintang	22
2.3. Standarisasi Proyek	23

2.3.1. Standar Usaha Hotel Bintang 4 (****)	23
2.3.2. Standarisasi Umum	31
2.4. Pendekatan Desain	43
2.4.1. Metafora	43
2.4.2. Persepsi Visual	44
2.4.3. Brand Identity	45
2.4.5. Studi Preseden	46
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS & SINTESIS DATA	49
3.1. Analisis Studi Banding 1 Hotel Grand Tjokro Premiere.	49
3.2. Analisis Studi Banding 2 <i>Four Point by Sheraton</i> .	51
3.3. Analisis Studi Banding 3 <i>Grand Savero Bogor</i> .	53
3.4. Tabel komparasi studi banding.	55
3.5. Deskripsi Proyek Perancangan.	81
3.5.1 Analisis Site.	86
3.5.2. Analisis Alur Aktivitas Setiap Pengguna.	88
3.5.3. Analisis Zoning & Blocking Eksisting.	95
3.5.4. Bubble Diagram.	97
3.5.5. Tabel Analisa Interior :Archetype.	100
3.5.6. Tabel Analisis kebutuhan dan Luasan Ruang.	109
TEMA, KONSEP DAN APLIKASI PERANCANGAN	117
4.1. Tema Perancangan	117
4.2. Konsep Perancangan	119
4.2.1. Konsep Bentuk	119
4.2.2. Konsep Warna	121
4.2.3. Konsep Pencahayaan	122
4.2.4. Konsep Penghawaan	123
4.2.5. Konsep Material	124
4.2.6. Konsep Signage	125
4.2.7. Before dan After Perancangan Redesign Hotel Sensa Bandung	125
KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131