

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Kotler, P., & Keller, L. K. (2014). *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P. &. (2016). *A Framework For Marketing Management*. (S. Wall & D. Petrino, Eds.).
- Kotler, P. D. (2016). *Marketing Management*, Edisi 15. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Gazzola, P., Colombo, G., Pezzetti, R., & Nicolescu, L. (2017). Consumer empowerment in the digital economy: Availing sustainable purchasing decisions. *Sustainability*, 9(5), 693. <https://doi.org/10.3390/su9050693>
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh produk Ramah Lingkungan/green product Dan Harga TERHADAP Keputusan Pembelian Produk tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Indriani, H., & Bambang Sumantri, R. B. (2021). Analisis Pengaruh Desain produk, Harga, Dan Promosi terhadap minat beli konsumen studi Kasus Percetakan seventeen. *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*, 2(2), 35–52. <https://doi.org/10.37087/jtb.v2i2.23>

Kebkole, V. I. (2018). Pengaruh brand image, Kemenarikan Produk dan foreign Branding Terhadap Keputusan Pembelian Berulang BREADTALK (Studi Kasus Pada Breadtalk lippo plaza bogor 2). <https://doi.org/10.31227/osf.io/2ywts>

Kim, J. H., Kim, M., & Kandampully, J. (2009). Buying environment characteristics in the context of e-service. *European Journal of Marketing*, 43(9/10), 1188–1204. <https://doi.org/10.1108/03090560910976438>

Lin, X., Featherman, M., Brooks, S. L., & Hajli, N. (2018). Exploring gender differences in online consumer purchase decision making: An online product presentation perspective. *Information Systems Frontiers*, 21(5), 1187–1201. <https://doi.org/10.1007/s10796-018-9831-1>

Novita, N., & Rowena, J. (2019). Determinant factors of Indonesian people's fish purchase intention. *British Food Journal*, 123(6), 2272–2277. <https://doi.org/10.1108/bfj-01-2019-0067>

Park, H. J., & Lin, L. M. (2020). Exploring attitude–behavior gap in sustainable consumption: Comparison of recycled and upcycled fashion products. *Journal of Business Research*, 117, 623–628. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.08.025>

Pengaruh citra merek (brand image), Kualitas PRODUK, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada produk batik Mukti. (n.d.). <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.242.s40>

Prakosa, Y. B., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan produk TERHADAP proses Keputusan Pembelian sepeda Lipat di Kota Semarang. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361–374. <https://doi.org/10.31842/jurnalinoabis.v4i3.189>

Angka Konsumsi Ikan di Jawa Barat - jabarprov.go.id. (n.d.). Retrieved December 30, 2022, from <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/angka-konsumsi-ikan-di-jawa-barat>

Kementerian Kelautan Dan Perikanan. KKP. (n.d.). Retrieved December 28, 2022, from <https://kkp.go.id/bkipm/artikel/25535-peringkat-kedua-produsen-hasil-perikanan-pemerintah-indonesia-upayakan-peningkatan-ekspor>

Kementerian Kelautan Dan Perikanan. KKP. (n.d.). Retrieved December 28, 2022, from <https://kkp.go.id/brsdm/sosek/artikel/20368-urutan-jumlah-rtp-budidaya-air-tawar-pada-berbagai-provinsi-di-indonesia-tahun-2018>

KKP | Kementerian Kelautan Dan Perikanan. (n.d.). Retrieved December 30, 2022, from <https://kkp.go.id/>

Hari Ikan Nasional ke-9, KKP Dorong Sektor Perikanan Jadi penopang Ketahanan Pangan Dan Gizi nasional. Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (n.d.). Retrieved December 28, 2022, from <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/hari-ikan-nasional-ke-9-kkp-dorong-sektor-perikanan-jadi-penopang-ketahanan-pangan-dan-gizi-nasional>