

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
<b>1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian</b>	1
<b>1.2. Latar Belakang Penelitian</b>	2
<b>1.3. Perumusan Masalah</b>	7
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b>	7
<b>1.5. Manfaat Penelitian</b>	7
<b>1.5.1. Kegunaan Teoritis</b>	7
<b>1.5.2. Kegunaan Praktis</b>	8
<b>1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian</b>	8
<b>1.7. Sistematika penulisan</b>	10
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
<b>2.1. Pemasaran</b>	12
<b>2.1.1. Pengertian Pemasaran</b>	12
<b>2.1.2. Manajemen Pemasaran</b>	12
<b>2.2. Karakteristik Produk</b>	13
<b>2.2.1. Pengertian Karakteristik Produk</b>	13
<b>2.2.2. Indikator Karakteristik Produk</b>	14
<b>2.3. Karakteristik Lingkungan</b>	14
<b>2.3.1. Pengertian Karakteristik Lingkungan</b>	14
<b>2.3.2. Indikator Karakteristik Lingkungan</b>	15
<b>2.4. Keputusan Pembelian</b>	15
<b>2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian</b>	15
<b>2.4.2. Indikator Keputusan Pembelian</b>	16
<b>2.5. Penelitian Terdahulu</b>	18
<b>2.6. Kerangka Pemikiran</b>	25
<b>2.7. Hipotesis Penelitian</b>	25
<b>2.8. Ruang Lingkup Penelitian</b>	26
	viii

3.	<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	27
3.1.	<b>Jenis Penelitian</b>	27
3.2.	<b>Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran</b>	27
3.2.1.	<b>Operasional Variabel</b>	27
3.2.2.	<b>Skala Pengukuran</b>	29
3.3.	<b>Populasi dan Sampel</b>	31
3.3.1.	<b>Populasi</b>	31
3.3.2.	<b>Sampel</b>	31
3.4.	<b>Teknik Pengumpulan Data</b>	31
3.4.1.	<b>Data Primer</b>	32
3.4.2.	<b>Data Sekunder</b>	32
3.5.	<b>Teknik Analisis Data</b>	32
3.5.1.	<b>Analisis Deskriptif</b>	32
3.5.2.	<b>Structural Equation Modeling (SEM)</b>	33
3.6.	<b>Metode Analisis Data</b>	33
3.6.1.	<b>Partial Least Square (PLS)</b>	33
3.6.2.	<b>Pengukuran Model (Outer Model)</b>	34
3.6.3.	<b>Pengukuran Struktural (Inner Model)</b>	37
3.7.	<b>Uji Hipotesis</b>	38
4.	<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	39
4.2.	<b>Karakteristik Responden</b>	39
4.2.1.	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b>	40
4.2.2.	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</b>	41
4.2.3.	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan</b>	41
4.3.	<b>Hasil Penelitian</b>	42
4.4.	<b>Analisis Deskriptif</b>	42
4.5.	<b>Hasil Model Pengukuran (Outer Model)</b>	51
4.6.	<b>Uji Validitas</b>	52
5.	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	65
5.1.	<b>Kesimpulan</b>	65
5.2.	<b>Saran</b>	66
5.2.1.	<b>Saran Bagi Perusahaan</b>	66
5.2.2.	<b>Saran Bagi Peneliti Selanjutnya</b>	66
6.	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	68
	<b>LAMPIRAN</b>	71