

## KATA PENGANTAR

Proses penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green marketing* terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan botol kaca dan *brand image* sebagai variabel intervening (survey kepada konsumen aqua reflection)” yang mana merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dalam Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Selama proses penyusunan, peneliti memahami skripsi ini tidak lepas dari adanya kerja sama serta bantuan dari berbagai pihak. Sebab itu dengan segenap kerendahan hati, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada:

1. makasi makasi

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dalam teknik penulisan ataupun yang lainnya. Oleh sebab itu peneliti mengharapkan dapat menerima kritik serta masukan yang membangun dari pembaca sebagai bahan evaluasi di kemudian hari. Semoga hasil penelitian dalam bentuk skripsi ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi semua kalangan.

Bandung, 2 Februari 2023

Fatma Yulinda Ariani