

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	5
1.5 Batasan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Manfaat Bagi Masyarakat.....	5
1.6.2 Manfaat Bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan	5
1.6.3 Manfaat Bagi Keilmuan Interior	5
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.8 Kerangka Berpikir	1
1.9 Sistematika Penulisan.....	1
BAB II	2
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI PROYEK	2
2.1 Kepariwisata Kota Garut	2
2.1.1 Komponen Pariwisata.....	2
2.1.2 Komponen Pariwisata yang terdapat di Garut.....	2
2.2 Definisi Hotel	3
2.3 Klasifikasi Proyek.....	4
2.4 Standarisasi Proyek.....	7
2.4.1 Standarisasi Hotel Bintang 3	7
2.4.2 Standarisasi Kebutuhan Ruang Hotel Bintang 3	11
2.4.3 Pembagian Area Hotel.....	12
2.4.4 Standarisasi Bentuk Ruang	13
2.4.5 Standarisasi Besaran Ruang	14
2.4.6 Standarisasi Elemen Pembentuk Ruang	19

2.4.7	Standarisasi Pencahayaan, Penghawaan dan Akustik	20
2.5	<i>Pendekatan Proyek</i>	23
2.6	<i>Studi Preseden</i>	30
BAB III		35
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS		35
DATA		35
3.1	<i>Analisis Studi Banding</i>	35
3.1.1	Fave Hotel Tasikmalaya	35
3.1.2	Fave Hotel Kuta Kartika Plaza Bali	39
3.1.3	Fave Hotel Palembang	41
3.2	<i>Tabel Komparasi</i>	45
3.3	<i>Deskripsi Proyek</i>	69
3.3.1	Profil Proyek Perancangan	69
3.3.2	Logo Fave Hotel	70
3.3.3	Struktur Organisasi	70
3.4	<i>Analisis Data</i>	71
3.4.1	Analisis Pengguna	71
3.4.2	Analisis Aktivitas.....	71
3.4.3	Analisis Ruang.....	72
3.4.4	Analisis Site	73
3.4.5	Analisis Bangunan Eksisting	75
3.4.6	Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	81
3.4.7	Analisis Alur Setiap Pengguna	83
3.4.8	Analisis Brand Identitas	85
3.4.9	Analisis Elemen Pembentuk Ruang.....	90
3.4.10	Analisis Persyaratan Umum Ruang.....	93
BAB IV		98
KONSEP PERANCANGAN		98
4.1	<i>Tema Perancangan dan Suasana yang diharapkan</i>	98
4.1.1	Tema Perancangan	98
4.1.2	Suasana yang Diharapkan.....	99
4.2	<i>Bagan Konsep Perancangan</i>	100
4.2.1	Fasilitas Eksisting dan Fasilitas Perancangan	100
4.2.2	Konsep Organisasi Ruang dan Layout	101
4.2.3	Konsep Visual.....	105
4.3	<i>Konsep Persyaratan Umum Ruang</i>	113
4.3.1	Konsep Pencahayaan	113
4.3.2	Konsep Penghawaan	114
4.3.3	Konsep Akustik	115
4.3.4	Konsep Keamanan dan Keselamatan	115
4.4	<i>Denah Khusus</i>	116
4.4.1	Konsep Organisasi Ruang	116
4.4.2	Program Fasilitas Khusus	116

BAB V	141
KESIMPULAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Kontribusi Perancangan	141
5.2.1 Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior	141
5.2.2 Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat	142
DAFTAR PUSTAKA	143