

ABSTRAK

Kabupaten Garut secara geografis terletak dekat dengan Kota Bandung menjadi penunjang pengembangan pariwisata di Kabupaten Garut karena Kota Bandung sebagai pintu gerbang pariwisata di Jawa Barat. Banyaknya objek wisata tersebut, mempengaruhi kebutuhan akan adanya tempat istirahat dan bersantai bersama keluarga. Hal tersebut menyebabkan banyaknya kunjungan ke Kota Garut dengan berbagai tujuan, baik tujuan wisata, bisnis, atau sekedar singgah. Untuk itu diperlukan adanya suatu sarana akomodasi yang layak dan memadai sehingga dapat menunjang kegiatan-kegiatan tersebut. Dari fenomena itulah yang membuat Archipelago International sebagai salah satu jaringan manajemen hotel terbesar di Asia Tenggara melirik pangsa pasar di Kota Garut, Fave hotel merupakan hotel bintang 3 yang memiliki lokasi strategis karena berada di pusat kota Garut, sehingga menjadikan hotel ini sebagai pilihan akomodasi dengan biaya rendah terbaik di Kota Garut, dengan tujuan utamanya yaitu memberikan lapangan pekerjaan sekaligus memberikan akomodasi terbaik untuk wisata maupun bisnis di kota Garut, Oleh karena itu maksud dari perancangan Favehotel ini bertujuan untuk menciptakan desain yang sesuai dengan target pasarnya namun tetap dengan memperhatikan standar kenyamanan fasilitas hotel untuk para tamu yang menginap. Sesuai dengan slogan fave hotelnya yaitu *fun, fresh & friendly* agar dapat memberikan keceriaan, kesegaran dan perasaan nyaman ketika berada di hotel tersebut. Disisi lain juga dapat memberikan daya tarik kepada para wisatawan maupun para pelaku bisnis yang memerlukan fasilitas yang lengkap namun dengan harga yang terjangkau.

Kata kunci : garut, fave hotel, archipelago