

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Telkomsel	1
GAMBAR 1.2 Telkomsel Halo.....	2
GAMBAR 1.3 Jumlah Pengguna Smartphone.....	3
GAMBAR 1.4 Jumlah Pelanggan 3 Operator	4
GAMBAR 1.5 Revenue Market Share Postpaid	4
GAMBAR 1.6 Pertumbuhan pengguna Pascabayar.....	5
GAMBAR 1.7 Search Interest Value Keyword Pascabayar	6
GAMBAR 1.8 Jumlah User Telkomsel Postpaid per Region.....	6
GAMBAR 1.9 Produk Halo Unlimited.....	7
GAMBAR 1.10 Segmentasi Konsumsi Media	8
GAMBAR 1.11 Channel Pencarian informasi produk online.....	8
GAMBAR 1.12 Media social yang sering digunakan.....	9
GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian Ghafourzay & Parilti (2020)	33
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran Indrawati et al (2022).....	33
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	34
GAMBAR 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif.....	45
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum.....	55
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.	65
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum sub variabel Entertainment	67
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum sub variabel Interaction.....	68
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum sub variabel Trendiness.....	69
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum sub variabel Customization.....	70
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum sub variabel e-WOM.....	71
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum sub variabel Quantity of Social Media Marketing	73

GAMBAR 4.11 Garis Kontinum sub variabel Credibility of Social Media Marketing	74
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum sub variabel Customer Inspiration	75
GAMBAR 4.13 Garis Kontinum sub variabel Purchase Intention	76