

**PENGARUH PEMASARAN INSTAGRAM TERHADAP  
*CUSTOMER PURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER  
INSPIRATION* (STUDI PADA PASCABAYAR TELKOMSEL DI  
PULAU JAWA)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:  
Zenia Rahmah  
2401202109



**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**