

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	46
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	49
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	54
Tabel 3. 4 Uji Validitas	60
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	62
Tabel 3. 6 Presentase Kriteria Interpretasi Skor	64
Tabel 3. 7 Perbandingan Model VB-SEM dan CB-SEM	66
Tabel 3. 8 Rule of Thumb Model Struktural.....	70
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Screening Question	77
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	78
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	82
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Lama Pelanggan Menggunakan Telkomsel .	84
Tabel 4. 8 Responden Berdasarkan Domisili.....	85
Tabel 4. 9 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Reliability ($X_{1.1}$)	87
Tabel 4. 10 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Assurance ($X_{1.2}$)	88
Tabel 4. 11 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Tangible ($X_{1.3}$).....	89
Tabel 4. 12 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Emphaty ($X_{1.4}$)	90
Tabel 4. 13 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Responsiveness ($X_{1.5}$)	91
Tabel 4. 14 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Network Aspect ($X_{1.6}$)	92
Tabel 4. 15 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Convenience ($X_{1.7}$)	93
Tabel 4. 16 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Price (X_2).....	94
Tabel 4. 17 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Customer Satisfaction (Z).....	95

Tabel 4. 18 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Customer Loyalty (Y)	96
Tabel 4. 19 Nilai Outer Loading dari keseluruhan Variabel	99
Tabel 4. 20 Nilai Cross Loading dari Setiap Variabel dan Konstruksi Model Penelitian	103
Tabel 4. 21 AVE (Average Variance Extraction) Model Penelitian	101
Tabel 4. 22 Fornell-Larcker Criterion Model Penelitian	104
Tabel 4. 23 Heterotrait-Monotrait Ratio Model Penelitian	105
Tabel 4. 24 Nilai Composite Reliability dari Model Penelitian	106
Tabel 4. 25 Nilai R Square (R^2) dari Model Penelitian	108
Tabel 4. 26 Nilai Q^2 Predictive Relevance dari Model Penelitian	109
Tabel 4. 27 Nilai Path Coefficient, t-Statistics, dan P-Values direct effects	112