

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Pencapaian <i>Active User</i> DIGI Mobile 2022	15
Tabel 2.1 Perbedaan antara Digitisasi, Digitalisasi dan Transformasi Digital	34
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2 Rincian Populasi	61
Tabel 3.3 Proporsi Sampel	63
Tabel 3.4 Skala Likert.....	67
Tabel 4.1 Nilai Interval dan Kategori Jawaban Responden.....	76
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Faktor Ketepatan.....	77
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Faktor Kepercayaan.....	78
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Faktor Dukungan Manajerial	79
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Faktor Manfaat Personal	80
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Transformasi Digital....	80
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden tentang Kinerja Karyawan.....	81
Tabel 4.8 Hasil <i>Outer Loading</i>	83
Tabel 4.9 <i>Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	85
Tabel 4.10 <i>Cronbach alpha, Composite reliability, dan Average Variance Extracted (AVE)</i>	85
Tabel 4.11 Pengujian <i>Inner Model Structural</i>	86
Tabel 4.12 Pengujian <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	87
Tabel 4.13 Hasil <i>Bootstrapping</i> Pengaruh Langsung	89
Tabel 4.14 Variabel Mediasi Mempengaruhi Variabel Independen terhadap Dependen	94