

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengguna Smartphone di Dunia.....	3
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional.....	20
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel <i>Hedonic Value, Utilitarian Value, Brand Affect</i> , dan <i>Brand Trust</i>	39
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor	48
Tabel 3. 6 Kriteria Output PLS	50