

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	10
I.5 Batasan Masalah	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Literatur	12
II.1.1 Sistem Informasi	12
II.1.2 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	13
II.1.3 <i>Website</i>	19

II.1.4 UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	19
II.1.5 Elisitasi	19
II.1.6 <i>Customer Relationship Management</i>	20
II.1.7 Kualitas Pelayanan	21
II.1.8 Indeks Kepuasan Pelanggan (IKM).....	22
II.2 Pengujian Sistem	22
II.3 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan.....	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
III.1 Sistematika Perancangan.....	25
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	28
III.3 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	28
III.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	28
III.5 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	28
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	30
IV.1 <i>Requirement Analysis</i>	30
IV.1.2 Pembagian Akses dan Wewenang Pada Sistem	31
IV.2 Sistem dan Rancangan Perangkat Lunak	38
IV.2.1 Rancangan Sistem	38
IV.2.2 <i>Mock Up</i> Tampilan Web.....	53
IV. 3 <i>Implementation and Unit Testing</i>	58
IV. 4. Operasi Sistem dan Pemeliharaan	65
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	66
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	66
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	68
V.3 Analisis dan Rancangan Hasil Implementasi Hasil	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	72

VI. Kesimpulan.....	72
VI.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	xiii