

DAFTAR PUSTAKA

Setiyadi, A., (2018). Penerapan Metode AHP dalam Memilih Marketplace E-Commerce berdasarkan Software Quality And Evaluation ISO/IEC 9126-4 untuk UMKM.

Darmanto, E. (2014). Latifah, N., Penerapan Metode AHP (*Analythic Hierarchy Process*) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu.

Rosiska,Evan,. Harman,Rika, (2019). Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Dalam Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019.

Chamid,Ahmad Abdul,. (2016) Penerapan Metode TOPSIS untuk Menentukan Prioritas Kondisi Rumah.

Widyastuti,P.A., Ciptayani,P.I. (2022) Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Wisata dengan Metode TOPSIS.

Wijayanti,W.R., Dewi,W.R. (2018) *Combining the Fuzzy AHP and TOPSIS to Evaluate Service Quality of E-commerce Website*.

Kurniaty,Hana,. (2021) Analisis Kualitas Layanan *E-commerce* Bukalapak Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode *E-Servqual* di Pekanbaru.

Ra'fat,T.B., Rahmiati. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan *E-commerce* Dengan Menggunakan *E-ServQual* dan Model Kano.

Li,Ran, Sun,Tao,. (2020). *Assessing Factors for Designing a Successful B2C E-Commerce Website Using Fuzzy AHP and TOPSIS-Grey Methodology*.

Hasanudin,M., Pujotomo,D. (2017). Pengaruh Dimensi *E-Servqual*, *Satisfaction* Dan *Trust* Terhadap Loyalitas Pengguna Layanan *E-Commerce* Indonesia.

Irawati,D.S., Pibriana,D. (2021). Perbandingan Kualitas Dua *E-Commerce* Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode *Servqual*.

Abdulvahitoglu,A., Kilic,M. (2021). *A new approach for selecting the most suitable oilseed for biodiesel production; the integrated AHP-TOPSIS method*.

Kumar,S., Maithani, R. (2021). *Optimal design parameter selection for performance of alumina nano-material particles and turbulence promoters in heat exchanger: An AHP-TOPSIS technique*.

Setiyadi,A., Agustia,R.D. (2018). Penerapan Metode AHP Dalam Memilih *Marketplace E-commerce* Berdasarkan *Software Quality dan Evaluation ISO/IEC 9126-4* Untuk UMKM.

Astuti,D., Salisah,F.N. (2018). Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-ServQual (Studi Kasus: Lejel Home Shopping Pekanbaru).

Indrawati.(2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT. Refika Aditama.

Indrawati. (2017). Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: PT. Refika Aditama

Saaty, L.S., Vargas, L.G. (2012). Model, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process

Bushan, Navheet,. Rai, Kanwai. (2004). Strategic Decision Making Applying the Analytic Hierarchy Process.

Brunelli, Matteo. (2015). Introduction to the Analytic Hierarchy Process.

cnbcindonesia.com . 22 September 2021. Siapa Jawara e-Commerce Indonesia?.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210922061421-37-278128/siapa-jawara-e-commerce-indonesia>

goodnewsfromindonesia.id. 4 Agustus 2021. Indonesia Miliki Banyak Pengguna eCommerce, Peluang Terbuka Bagi UMKM.
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/08/04/indonesia-punya-banyak-pengguna-e-commerce-peluang-terbuka-bagi-umkm>