

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 10 Marketplace Indonesia Q3 2021	2
Gambar 1.2 Rata-rata Jumlah Pengunjung Situs Shopee per Bulan.....	5
Gambar 1.3 Rata-rata Jumlah Pengunjung Situs Tokopedia per Bulan.....	6
Gambar 1.4 Rerata Pengunjung Web Bukalapak Bulanan	8
Gambar 1.5 10 Negara Dengan Pengguna <i>E-commerce</i> Tertinggi	9
Gambar 2.1 Key Objektif Digital Marketing	16
Gambar 2.2 Digital channel marketing	17
Gambar 2.3. Kerangka Konsep Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Struktur Hierarki AHP	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Survey Tren Minat Belanja Online Berdasar Gender	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65