

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA PROGRAM SHOPEE *AFFILIATE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHOPEE”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. sebagai pembimbing 1 saya yang selalu sabar dalam membimbing dan selalu membantu, mendukung dan memberikan saran dalam membangun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak, M.M. sebagai pembimbing 2 saya yang selalu sabar dalam membimbing dan selalu membantu, mendukung dan memberikan saran dalam membangun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Dosen Penguji saya, yang menguji saya dalam sidang tesis.
4. Bapak Palti MT Sitorus sebagai wali dosen saya yang selalu membimbing dan membantu saya hingga saat ini.
5. Orangtua saya, Bapak Mayjen TNI (Purn) Asep Kuswani M. Si (Han) dan Ibu A.A.Ngr. Sri Artini untuk mendukung dan mendoakan saya dalam setiap hal yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
6. Teman-teman seperjuangan Reguler 24 Tissa Aulia Damayanti S.M., M.M, Trisha Asyifa A.M S. Hub. Int M.M, Ufiq Nur Aeni, S.T., M.M, Indah Mekar Sari, S. Kom., M.M yang menjadi support system saya dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini