

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA PROGRAM SHOPEE  
AFFILIATE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SHOPEE**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister (S2) dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**NAMA: RACHMAWATI APILIA KUSWANI**

**NPM: 2401202103**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**