

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Jumlah Menu Kompetitor	6
Tabel I. 2 Perbandingan heart share Instagram Hellikopi dan pesaingnya	6
Tabel I. 3 Analisis Pembangkitan Alternatif Solusi	8
Tabel I. 4 Hasil Penilaian Terhadap Alternatif Solusi Berdasarkan Kriteria	10
Tabel II. 1 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Kerja	29
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	32
Tabel IV. 1 Spesifikasi dan Standar Perancangan	37
Tabel IV. 2 Competencies Analysis Hellikopi	41
Tabel IV. 3 Performa Instagram Hellikopi	44
Tabel IV. 4 Analisis pesaing berdasarkan bauran pemasaran	47
Tabel IV. 5 Perbandingan Performa Instagram dari Hellikopi dan pesaing	47
Tabel IV. 6 PESTEL analysis dari Hellikopi	51
Tabel IV. 7 Perbandingan Variasi Produk	57
Tabel IV. 8 Jarak Hellikopi ke Universitas Terdekat	58
Tabel IV. 9 Jumlah Kedai Kopi di Kota Bandung	59
Tabel IV. 10 Matriks TOWS Hellikopi	60
Tabel IV. 11 Implementasi Alat Komunikasi dari Hellikopi	70
Tabel IV. 12 Influencer untuk Hellikopi	76
Tabel IV. 13 Gantt Chart Taktik	78
Tabel IV. 14 Controlling terhadap Key Performance Indicator	79
Tabel IV. 15 Perancangan Sistem Terintegrasi	80
Tabel IV. 16 Verifikasi Hasil Perancangan	83
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	84
Tabel V. 2 Evaluasi Hasil Rancangan	85