

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Distribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Sub Sektor	1
Gambar I. 2 Data Konsumsi Kopi di Indonesia.....	2
Gambar I. 3 Data Pendapatan Hellikopi	3
Gambar I. 4 Perbandingan Pendapatan Periode Juni 2021 - Desember 2022.....	4
Gambar I. 5 Rating Hellikopi.....	4
Gambar I. 6 Fishbone Diagram	8
Gambar II. 1 Competencies Analysis.....	22
Gambar II. 2 Contoh Matriks TOWS.....	24
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	30
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan Lanjutan.....	31
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan	35
Gambar IV. 2 Lokasi Hellikopi.....	36
Gambar IV. 3 Struktur Organisasi Hellikopi	36
Gambar IV. 4 Customer Journey Map	39
Gambar IV. 5 Jangkauan Akun Instagram Hellikopi per 1 Desember 2022	42
Gambar IV. 6 Distribusi Usia Jangkauan dari Instagram Hellikopi	43
Gambar IV. 7 Tampilan Instagram Hellikopi per 1 Desember 2022.....	44
Gambar IV. 8 Logo Northwood Coffee & Eatery.....	45
Gambar IV. 9 Logo Kodjo Coffee	46
Gambar IV. 10 Hasil Survei (Persaingan Harga).....	53
Gambar IV. 11 Hasil Survey (Kesesuaian Harga dengan Nilai yang diberikan)..	54
Gambar IV. 12 Hasil Survei (Kualitas Produk)	54
Gambar IV. 13 Hasil Survei (Kecepatan Pelayanan).....	55
Gambar IV. 14 Rating Hellikopi GrabFood.....	56
Gambar IV. 15 Rating Hellikopi GoFood.....	56
Gambar IV. 16 Contoh konten plan	75
Gambar IV. 17 Strategy Map	81