

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Pengaruh *Capability Perspective* dan *Ecosystem Perspective* Terhadap Penggunaan *Marketplace* pada UMKM di Kota Bandung”. Tujuan penulisan proposal tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, kritikan dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku dosen wali yang sudah memberikan masukan, kritikan, dan bantuannya selama penulis berkuliah ini.
3. Kedua orang tua penulis tercinta, papa dan mama, yang selalu mendukung, dan memberikan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan pendidikan magister ini.
4. Seluruh dosen di Universitas Telkom, terutama di Prodi Magister Manajemen, yang telah memberikan ilmunya yang berguna selama menempuh perkuliahan disini.
5. Teman-teman MM Kelas Eksekutif-40 yang sudah menyemangati dan memberikan bantuan selama perkuliahan sampai dengan menyelesaikan tesis ini.

Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dari awal sampai akhir, penulis mengucapkan terima kasih.