

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3. Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4. Ruang Lingkup</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5. Tujuan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6. Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>4</b>
<b>1.7. Metode Analisis Data</b> .....	<b>5</b>
<b>1.8. Kerangka Perancangan</b> .....	<b>6</b>
<b>1.9. Pembabakan</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1. Desain Komunikasi Visual</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.1 Pengertian DKV</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1.2 Unsur DKV</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.3 Prinsip DKV</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2. Identitas Visual</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3. Website</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3.1. Pengertian Website</b> .....	<b>11</b>
<b>2.3.2. Jenis Website</b> .....	<b>11</b>
<b>2.4. UI (User Interface)</b> .....	<b>12</b>
<b>2.4.1. Pengertian UI</b> .....	<b>12</b>

2.4.2.	Elemen UI .....	12
2.5	UX (User Experience) .....	19
2.5.1.	Pengertian UX.....	19
2.5.2.	Elemen UX .....	19
2.6	Analisis SWOT.....	20
2.7	Kerangka Teori.....	21
2.8	Asumsi .....	21
<b>BAB III.....</b>		<b>22</b>
<b>DATA DAN ANALISIS .....</b>		<b>22</b>
3.1	Data Internal.....	22
3.1.1	Profil Perusahaan .....	22
3.1.2	<i>Marketing Mix</i> .....	24
3.1.3	Analisis Khalayak Sasar .....	25
3.1.4	Data Desain Terdahulu.....	26
3.2	Data Eksternal .....	27
3.2.1	Analisis PEST .....	27
3.2.2	Analisis Industri.....	29
3.2.3	Analisis Kompetitif .....	30
3.2.4	SWOT Matriks .....	39
3.3	Data Empirik .....	42
3.3.1	Data Wawancara .....	42
3.3.2	Data Observasi.....	46
3.3.3	Data Kuesioner .....	51
3.3.4	Analisis Hasil Wawancara.....	58
3.3.5	Analisis Hasil Kuesioner.....	58
3.4	Penarikan Kesimpulan .....	58
<b>BAB IV .....</b>		<b>60</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>60</b>
4.1	Konsep Pesan .....	60
4.1.1	Tujuan Pesan .....	60
4.1.2	Sasaran Komunikasi.....	60
4.1.3	Strategi Komunikasi .....	60
4.2	Konsep Kreatif.....	61
4.3	Konsep Media .....	62

4.3.1	<i>Budgeting Media</i> .....	62
4.4	<b>Konsep Visual</b> .....	63
4.4.1	<b>Konsep Logo, Ikon, dan Ilustrasi</b> .....	63
4.4.2	<b>Konsep Warna</b> .....	63
4.4.3	<b>Konsep Fotografi</b> .....	64
4.4.4	<b>Tipografi</b> .....	64
4.4.5	<b>Konsep Layout dan Wireframe</b> .....	65
4.5	<b>Hasil Perancangan</b> .....	66
4.5.1	<b>Logo</b> .....	66
4.5.2	<b>Ikon</b> .....	70
4.5.3	<b>Website</b> .....	71
4.5.4	<b>Media Instagram</b> .....	78
4.5.5	<b>Brosur</b> .....	79
4.5.6	<b>X-Banner</b> .....	80
4.5.7	<b>Kartu Nama</b> .....	81
<b>BAB V</b> .....		82
<b>PENUTUP</b> .....		82
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	82
5.2	<b>Saran</b> .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		83
<b>LAMPIRAN</b> .....		86