

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pernyataan Masalah.....	5
1.4 Tujuan.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Industri Pariwisata.....	8
2.1.2 Museum.....	9
2.1.3 <i>Augmented Reality</i>	10
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i>	11
2.1.5 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	13
2.1.6 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	14
2.1.7 Persepsi Kenikmatan (<i>Perceived Enjoyment</i>)	14
2.1.8 Kecemasan Terkait Teknologi (<i>Technology Anxiety</i>)	15
2.1.9 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	15
2.1.10 Pencarian Sensasi (<i>Sensation Seeking</i>)	15
2.1.11 Kondisi Yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	16

2.1.12	Niat Menggunakan (<i>Behavior Intention to Use</i>).....	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1	Modifikasi Model Oleh Ronaghi & Ronaghi (2022).....	17
2.2.2	Modifikasi Model Oleh Khaqiqi & Alfansi (2020).....	18
2.2.3	Modifikasi Model Oleh Vishwakarma et al., (2020).....	18
2.2.4	Modifikasi Model Oleh Nah (2004).....	19
2.3	Kerangka Penelitian.....	20
2.4	Penelitian Terkait.....	21
2.5	Hipotesis Penelitian.....	25
2.6	Lingkup Penelitian.....	26
2.6.1	Variabel Penelitian.....	26
2.6.2	Waktu Penelitian.....	26
2.6.3	Lokasi dan Objek Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis dan Analisis Penelitian.....	27
3.2	Operasionalisasi Variabel Pengukuran.....	27
3.2.1	Operasional Variabel.....	27
3.2.2	Pengukuran Skala.....	30
3.3	Tahapan Penelitian.....	30
3.4	Sampel dan Populasi Penelitian.....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	33
3.4.3	Sampling.....	34
3.5	Pengumpulan Data.....	35
3.5.1	Data Primer.....	35
3.5.2	Data Sekunder.....	35
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1	Konstruk Validitas.....	36
3.6.2	Konstruk Reliabilitas.....	36
3.7	Analisis Data.....	36
3.7.1	Deskriptif.....	36
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling</i>	38

3.7.3	Klasifikasi SEM	39
3.7.4	Tahapan Analisis SEM.....	40
3.8	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		48
4.1	Pengumpulan Data	48
4.2	Karakteristik Jenis Responden	48
4.2.1	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	48
4.2.2	Karakteristik Menurut Jenis Usia.....	49
4.2.3	Karakteristik Menurut Asal Daerah	50
4.3	Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif	51
4.4	Hasil Pengujian.....	67
4.4.1	Hasil Uji <i>Outer Model</i>	68
4.4.2	Hasil Uji <i>Inner Model</i>	74
4.5	Pembahasan Hasil.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	90
5.2	Saran Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN		96