

**PENGUNAAN STP DAN K-MEANS CLUSTERING UNTUK
PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING DI
INDOSAT BALI**

**THE USE OF STP AND K-MEANS CLUSTERING FOR THE
DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION MARKETING STRATEGY AT
INDOSAT BALI**

PROPOSAL TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen**

**Disusun oleh:
TAUFIK KURNIAWAN
2401201040**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**