

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	9
1.3 Perumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	22
1.5.1 Aspek Teoritis	22
1.5.2 Aspek Praktis	22
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 <i>Sustainable Development Goals</i>	25
2.1.1. SDGs 4 (Pendidikan Bermutu)	26
2.1.2. Target SDG 4.7	29
2.2 Pendidikan di Indonesia	30
2.2.1 Dampak Covid-19 pada Proses Belajar.....	30
2.2.2 Pembelajaran Daring	31

2.2.3	Rasional Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran.....	32
2.3	<i>Digital Marketing</i>	32
2.4	STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	35
2.4.1	<i>Segmentation</i>	36
2.4.2	<i>Targeting</i>	37
2.4.3	<i>Positioning</i>	37
2.5	Marketing Mix.....	37
2.6	Penelitian Terdahulu.....	38
2.7	Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasional Variabel.....	50
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Situasi Sosial	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.6	Uji Validitas	59
3.7	Teknik Analisis Data	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Karakteristik Narasumber.....	63
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.3.1	Pemahaman Pengelola Panti Yatim Indonesia terhadap Visi dan Misi Organisasi	67
4.3.2	Analisis Lingkungan Internal Panti Yatim Indonesia	68
4.3.3	Analisis Lingkungan Eksternal Panti Yatim Indonesia	72
4.3.4	Analisis STP Panti Yatim Indonesia	73
4.3.5	Analisis <i>Marketing Mix</i>	75
4.3.6	Analisis Rencana Aksi	77
4.4	Pendapat <i>Expert</i> Terhadap Panti Yatim Indonesia.....	77

4.5	Analisis STP	78
4.6	Analisis Penerapan <i>Marketing Mix</i>	83
4.7	Rencana Aksi.....	90
4.8	Transformasi Digital.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	107
5.2.1	Saran Akademis	107
5.2.2	Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA.....		109
LAMPIRAN		112