

## DAFTAR PUSTAKA

- Afreliyanti, S. 2015. Mengungkap Sejarah dan Motif Batik Semarang serta Pengaruh terhadap Masyarakat Kampung Batik Tahun 1970-1998. *Jurnal of Indonesian History*, 3 (2), 53-59.
- Arifrahara, G. 2021. Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung. *Andharupa*, 7 (1), 92-104.
- Gunawan, A. 2016. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi melalui Penggunaan Media Pendidikan dalam Pembelajaran IPS SD. *Pedagogi Jurnal Penelitian Pendidikan*, 3 (2), 16-24.
- Hasan, M., Darodjat, M., Harahap, T. K., Tharim, T., Anwari, Mufit, A., . . . Indra, I. M. 2021. *Media Pembelajaran*. Tahta Media Group.
- Indahsari, A. F., Nugraha, N. D., & Apsari, D. 2021. Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Sustainable Fashion Brand Threadapeutic. *e-Proceeding of Art & Design*, 8 (6), 2685-2696.
- Judisseno, R. K. 2019. *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma, P., Dharsono, Marianto, D., & Guntur. 2020. Maskot Kota Yogyakarta. *MUDRA Jurnal Seni Budaya*, 35 (2), 250-255.
- Luzar, L. C., & Monica. 2013. Peranan Komunikasi Visual bagi Identitas Perusahaan. *Humaniora*, 4 (1), 528-238.
- Monica, & Luzar, L. C. 2011. Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *HUMANIORA*, 2 (2), 1084-1096.
- Mubarog, R., & Nugraha, N. D. 2020. Perancangan Identitas Visual Sanggar Batik Cikadu Tanjung Lesung. *e-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 1686-1674.
- Riandra, C. N., & Islam, M. A. 2021. Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *Jurnal batik*, 2 (2), 43-56.

- Salam, S. 2017. *Seni Ilustrasi: Esensi, Sang Ilustrator, Lintasan, Penilaian*. Makassar: UNM.
- Sitorus, O. F., & Utamin, N. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Soewardikoen, D. W. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Bandung: PT KANISIUS.
- Suliyati, T., & Yulianti, D. 2019. Pengembangan Motif Batik Semarang untuk Penguatan Identitas Budaya Semarang. *Jurnal Sejarah Citra Lekha*, 4 (1), 61-73.
- Swasty, W. 2016. *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tamaya, V., Sulandari, S., & Lituhayu, D. 2013. Optimalisasi Kampung Batik dalam Mengembangkan Industri Batik Semarang di Kota Semarang. *Jurnal of Public Policy and Management Review*, 2 (1), 1-14.
- Tinarbuko, S. 2003. Semiotika Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi Visual. *NIRMANA*, 5 (1), 31 - 47.
- Wahyuningsih, S. 2015. *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.
- Widyatmaja, I. G., & Suwena, I. K. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.

### **Internet**

- Kebudayaan Kementerian Pendidikan Budaya. 2014. 77 Karya Budaya ditetapkan sebagai Warisan Budaya Takbenda Indonesia Tahun 2013. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/77-karya-budaya-ditetapkan-sebagai-warisan-budaya-takbenda-indonesia-tahun-2013/> (Diakses pada tanggal 31 Januari 2023).

## **Narasumber**

Pak Eko Hariyanto (49), Penggiat/ Ketua Paguyuban Kampung Batik Semarang dan Pedagang batik toko Cinta Batik Semarang, Jalan batik Gedong No. 430 Rejomulyo, Semarang Timur, Kota Semarang.

Bu Iin (48), pengrajin dan pedagang batik toko Cinta Batik Semarang, Jalan batik Gedong No.430 Rejomulyo, Semarang Timur, Kota Semarang.

Bu Ida (58), ketua RW 02, Jalan batik Gedong Rejomulyo, Semarang Timur, Kota Semarang.

Bu Astri, pedagang Batik toko Roemah Kurnia, Jalan batik Gedong No.433 Rejomulyo, Semarang Timur, Kota Semarang 50227.

Bu Rini Sari Handayani, pengrajin dan pedagang batik toko Batik Handayani, Jalan Batik No. 699/ 611 Rejomulyo, Semarang Timur, Kota Semarang 50127.