

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	xiii
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.6.1 Manfaat Teoritis	3
1.6.2 Manfaat Praktis	3
1.7 Metode Pengumpulan & Analisis Data	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.7.2 Metode Analisis Data	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 <i>Cyberbullying</i>	7
2.1.1 <i>Cyberbullying</i> dan Teknologi Informasi	7
2.1.2 Definisi dan Instilah <i>Cyberbullying</i>	8
2.1.3 Dampak <i>Cyberbullying</i>	10
2.1.4 Motif Terjadinya Tindakan <i>Cyberbullying</i>	10
2.2 Media	11
2.2.1 Komunikasi Massa	11

2.2.2 Media Sosial.....	12
2.2.3 Iklan... ..	13
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	14
2.2.4 Teori Wardrobe.....	14
2.3 Job Description	14
2.3.1 Definisi Wardrobe.....	15
2.3.2 Tugas dan Kewajiban Wardrobe.....	15
2.4 Khalayak Sasar.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	17
3.1 Data dan Analisis Objek	17
3.1.1 Pendekatan Objek	17
3.1.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.1.3 Analisis Sumber Data.....	17
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar	31
3.2.1 Psikologis.....	31
3.2.2 Demografis.....	31
3.2.3 Geografis.....	31
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis.....	32
3.4 Hasil Analisis	32
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	38
4.1 Konsep	38
4.1.1 Konsep Iklan	38
4.1.2 Konsep Kreatif.....	48
4.1.3 Strategi Kreatif.....	49
4.2 Perancangan	49
4.2.1 Pra Produksi	49
4.2.2 Produksi	49
4.2.3 Pasca Produksi	51
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran... ..	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
Lampiran	53