

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Traveloka.....                                                                            | 1  |
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....                                                               | 5  |
| Gambar 1. 3 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023 .....                                    | 6  |
| Gambar 1. 4 Nilai Transaksi Digital Perdagangan Elektronik.....                                                       | 7  |
| Gambar 1. 5 Proyeksi Nilai Transaksi Travel Online 2019 dan 2025 .....                                                | 8  |
| Gambar 1. 6 Situs Perjalanan yang Paling Banyak Dikunjungi Masyarakat Indonesia<br>(Maret 2022) .....                 | 9  |
| Gambar 1. 7 Persepsi Responden pada Traveloka .....                                                                   | 10 |
| Gambar 1. 8 Situs Web Perjalanan dan Pariwisata yang Paling Banyak Dikunjungi di<br>Seluruh Dunia (Oktober 2022)..... | 12 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                                                                   | 37 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....                                                                                   | 51 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kategorisasi.....                                                                          | 62 |
| Gambar 4. 1 Garis Kontinum Perceived Quality .....                                                                    | 75 |
| Gambar 4. 2 Garis Kontinum Perceived Value.....                                                                       | 76 |
| Gambar 4. 3 Garis Kontinum Perceived Innovativeness .....                                                             | 78 |
| Gambar 4. 4 Garis Kontinum Perceived Popularity .....                                                                 | 79 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Customer Satisfaction.....                                                                 | 81 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Repurchase Intention.....                                                                  | 82 |