

**PENGARUH PERCEIVED BRAND LEADERSHIP ONLINE TRAVEL
AGENT TRAVELOKA TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION
DAN REPURCHASE INTENTION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SITI SARAH HANIFA APRIANDHITA

1401194066



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**