

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M. Baabdullaha, d. (2018). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia Towards an integrated model . *Elsevier*.
- Adhi Bawono, d. (2018). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, BRAND IMAGE DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA SITUS BELANJA ONLINE (Studi Kasus pada Situs Belanja Online XYZ) . *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan* .
- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan layanan E-Money. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Alexander J.A.M. Van Deursen, E. J. (2016). Development and validation of the Internet Skills Scale (ISS). *Information Communication & Society*.
- Bawono, A. d. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ) . *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, Volume 2: 131-144.
- BI.go.id. (2022). *LAPORAN PEREKONOMIAN PROVINSI DKI JAKARTA FEBRUARI 2022*. Diambil kembali dari Laporan Perekonomian Provinsi DKI Jakarta Februari 2022: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Pages/Laporan-Perekonomian-Provinsi-DKI-Jakarta-Februari-2022.aspx>
- Boungie, U. S. (2016). *Research Methods for Business, A skill Building Approach, Seventh edition*. United Kingdom: WILEY.
- BPS. (2021). *Kependudukan DKI Jakarta*. Diambil kembali dari BPS Provinsi DKI Jakarta: <https://jakarta.bps.go.id/>
- Centre, K. K. (2021). *Indeks Literasi Digital Indonesia*. Diambil kembali dari Survei Indeks Literasi Digital Indonesia: <https://survei.literasidigital.id/>
- Databoks. (2021). *10 Provinsi dengan Pengeluaran Per Kapita Penduduk Tertinggi se-Indonesia (2021)*. Diambil kembali dari Pengeluaran Per Kapita

Penduduk di Provinsi Ini Paling Tinggi se-Indonesia:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/07/pengeluaran-per-kapita-penduduk-di-provinsi-ini-paling-tinggi-se-indonesia>

Databoks. (2022). *Intensitas Penggunaan Internet untuk Akses Transaksi Perbankan (Internet Banking/Mobile Banking) 2021*. Diambil kembali dari Survei: Mayoritas Publik Indonesia Belum Pernah Akses Internet atau Mobile-Banking:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/06/survei-mayoritas-publik-indonesia-belum-pernah-akses-internet-atau-mobile-banking>

DATAREPORTAL. (t.thn.). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Diambil kembali dari Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Dhahi, D. F. (2019). RANCANGAN STRATEGI KEMENTERIAN KOMINFO REPUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA MENGURANGI KESENJANGAN DIGITAL. *JURNAL PIKOM*.

Dijk, A. J. (2013). *The Digital Divide Shifts To Differences In Usage*. Sage.

DIJK, J. A. (2012). The Evolution of the Digital Divide The Digital Divide turns to Inequality of Skills and Usage. *Digital Enlightenment Yearbook 2012*.

Dijk, J. V. (2020). *The Digital Divide*. United Kingdom: Polity Press.

Dr. Wily Abdillah, M. &. (2015). *Partial Least Square dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Fathurrahmani. (2021). Pentingnya Memiliki Digital Skills di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal WIDYA* , Vol 1 | No 2 .

Hadi, S. &. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi & Pembangunan.*, Vol.5, No.1.

Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Hodjat Hamidi, M. S. (2018). A model to analyze the effect of mobile banking adoption on customer interaction and satisfaction :A case study of m-banking in Iran . *Elsevier*.

Index, T. B. (2022). *Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap, Top Brand Award*. Diambil kembali dari Top Brand Index Fase 2 2022: <https://www.topbrand->

- award.com/top-brand-index/
- Indonesia, B. (2022, Desember). *Laporan Tahunan Bank Indonesia*. Diambil kembali dari [bi.go.id](https://www.bi.go.id): <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/default.aspx>
- INDONESIA, K. B. (2022). *Indonesia*. Diambil kembali dari <https://kemlu.go.id/canberra/id/read/indonesia/2186/etc-menu>
- Jakarta, B. P. (2021). *PEMANFAATAN TIK PENDUDUK DKI JAKARTA*. Diambil kembali dari [jakarta.bps.go.id](https://jakarta.bps.go.id): <https://jakarta.bps.go.id/publication/download.html>
- Karjaluoto, A. A. (2015). Mobile banking adoption: A literature review. *Telematics and Informatics*.
- KataData. (2022). *Aplikasi Mobile Banking Terpopuler di Indonesia (2022)*. Diambil kembali dari Aplikasi Mobile Banking Terpopuler di Indonesia, Siapa [Juaranya?:](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya>
- Keuangan, O. J. (2022). *LAYANAN DIGITAL BANKING*. Diambil kembali dari Layanan Digital Banking - Sikapi Uangmu: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345>
- Kominfo, K. (2021). *Indeks Literasi Digital Indonesia*. Diambil kembali dari Survei Indeks Literasi Digital Indonesia: <https://survei.literasidigital.id/dashboard-literasi-digital>
- Kotler, P. &. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P. d. (2017). Principles of Marketing. Dalam Pearson. United Kingdom.
- Kuisma T, L. T. (2007). Mapping the reasons for resistance to internet banking: a means-end approach. *Int J Inform Manage*.
- Mahmud Akhter Shareefa, d. (2018). Consumer adoption of mobile banking services: An empirical examination of factors according to adoption stages. *Elsevier*.

- Muzafa Hafidz Bramudya, L. Y. (2018). ANALISIS INTERNET ACCESS ( MOTIVATION ACCESS, MATERIAL ACCESS, SKILL ACCESS DAN USAGE ACCESS )PADA UMKM KOTA BANDUNG ). *e-Proceeding of Management* .
- Paul, G. D. (2021). CB-SEM vs PLS-SEM methods for research in social sciencesand technology forecasting. *Elsevier*.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Mahfud Sholihin, P. &. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan Warp PLS 7.0 ,Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Prof.H.Imam Ghozali, M. (2014). *Structural Equation Modeling Edisi 4*. Semarang:Badan Penerbit UNDIP.
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*. Yogyakarta,,: Persada.
- Rodrigo Fernandes Malaquias, A. F. (2020). Understanding the use of mobile banking in rural areas of Brazil. *Elsevier*.
- Sharma, S. K. (2019). Examining the role of trust and quality dimensions in the actual usage of mobile banking services. *International Journal ofInformation Management*, Vol. 44, pp. 65-75.
- Sugiyomo, P. D. (2022). *Metode Penlelitian Kuantitatif, cetakan ke 3*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Cetakkan ke-3*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.