

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xii
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 Pengambilan Keputusan Konsumen.....	16
2.1.4 Digital Divide	17
2.1.5 Motivation	17
2.1.6 Physical and material access.....	18
2.1.7 Digital Skills.....	18
2.1.8 Usage.....	18
2.1.9 Mobile Banking	19

2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1.	Jenis Penelitian	32
3.2.	Operasional Variabel	33
3.2.1	Skala Pengukuran	40
3.3.	Tahapan Penelitian	41
3.4.	Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	43
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Sekunder	44
3.6.	Uji Validitas dan reliabilitas	44
3.6.1	Uji Validitas.....	44
3.6.2	Validitas Konvergen	44
3.6.3	Validitas Diskriminan.....	45
3.6.4	Uji Realibilitas	46
3.7.	Teknik Analisis Data	46
3.7.1	Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	46
3.7.2	Model Pengukuran dan Struktural	46
3.8.	Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1.	Karakteristik Responden	50
4.2.	Hasil Penelitian	54
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	64
4.4.	Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.2.	Saran.....	74
5.2.1.	Saran Praktis	74

5.2.2. Saran Akademis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80