

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran yang Digunakan .....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3.5 Hasil Reliabilitas .....	52
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	54
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Brand Awareness (X1) .....	64
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Brand Image (X2).....	65
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Social Media Marketing (X3) .....	67
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)...	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	72
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linear Berganda .....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78