

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LinkAja	1
Gambar 1.2 Peningkatan Penetrasi Internet di Indoensia	3
Gambar 1.3 Pendapatan Melalui Pembayaran Digital di Indonesia	4
Gambar 1.4 Metode Pembayaran yang Sering Digunakan di Indonesia	5
Gambar 1.5 Platform Pembayaran Digital Terpopuler di Indonesia	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pendapatan per Bulan.....	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Convenience</i>	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Effort Expectancy</i>	66
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Trust</i>	67
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality</i>	68
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Social Value</i>	69
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Risk</i>	71
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Continuance Intention</i>	72
Gambar 4.14 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude</i>	73
Gambar 4.15 Model Penelitian	75
Gambar 4.16 Model Penelitian	77
Gambar 4.17 Model Struktural <i>One-Tailed</i>	84
Gambar 4.18 Nilai <i>T-Statistics</i>	90