

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo TikTok .....                                                       | 1  |
| Gambar 1.2 Aplikasi Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia .....        | 4  |
| Gambar 1.3 Negara Pengguna TikTok Terbanyak .....                                  | 5  |
| Gambar 1.4 Platform Jual Beli Online yang Paling Sering Digunakan di Indonesia ... | 6  |
| Gambar 1.5 Platform yang Sering Digunakan Menonton Live Shopping.....              | 7  |
| Gambar 1.6 Pembelian Produk Online Terbanyak .....                                 | 8  |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....                                                | 32 |
| Gambar 3.2 Kerangka Konseptual .....                                               | 41 |
| Gambar 3.3 Grafik One-Tailed Test .....                                            | 44 |
| Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Pengguna Aplikasi Tiktok .....                   | 45 |
| Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Penonton Live Streaming Produk Makanan.....      | 46 |
| Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin .....                              | 47 |
| Gambar 4.4 Persentas Berdasarkan Usia .....                                        | 48 |
| Gambar 4.5 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                        | 49 |
| Gambar 4.6 Persentase Berdasarkan Pekerjaan .....                                  | 50 |
| Gambar 4.7 T-Value dalam Model Penelitian .....                                    | 58 |
| Gambar 4.8 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian.....                            | 59 |