

**PENGARUH LIVE STREAMING TERHADAP PURCHASE INTENTION
DENGAN VARIABEL MEDIASI TRUST, PRODUCT FIT UNCERTAINTY,
DAN PRODUCT QUALITY UNCERTAINTY PADA PRODUK MAKANAN
TIKTOK DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Alief Marwan Ramadhan

NPM: 1401184574



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**