

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Persebaran Orang yang Peduli dan Tertarik dengan Online Banking dan Mobile Banking di Indonesia	2
Gambar 1.2. Top Brand Index Mobile Banking di Indonesia	2
Gambar 1.3. 10 Negara dengan Populasi Terbanyak di Dunia	3
Gambar 1.4. Tingkat Penetrasi dan Penduduk Terkoneksi Internet di Indonesia ...	4
Gambar 1.5. Pengguna Layanan Keuangan Online di Indonesia.....	5
Gambar 1.6. Peta Jangkauan Jaringan Internet di Kota Medan	8
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian	34
Gambar 4.1. Responden Pengguna Mobile Banking di Kota Medan	45
Gambar 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	47
Gambar 4.5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	48
Gambar 4.6. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.7. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4.8. Visualisasi Eigenvalues menggunakan Scree Plot	54