

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Bagi Perusahaan.....	10
1.5.2 Bagi Peneliti.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
<i>BAB II</i>	<i>12</i>
<i>TINJAUAN PERPUSTAKAAN</i>	<i>12</i>
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Industri dan Ekonomi Industri.....	12
2.1.2 Struktur-Perilaku-Kinerja.....	13
2.1.3 Perilaku (<i>Conduct</i>).....	15
2.1.4 Manajemen Strategis.....	16
2.1.5 Visi, Misi, dan <i>Strategic Objective</i>	20
2.1.6 Strategi Korporasi.....	24
2.1.7 <i>Matrix Ansoff</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	38
<i>BAB III</i>	<i>40</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>40</i>
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Operasional Variabel	40
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	42

3.5 Pengumpulan Data	43
3.5.1 Jenis Pengumpulan Data	43
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Kualitatif	44
3.6.2 Penilaian Deskripsi Visi	47
3.6.3 Penilaian Deskripsi Misi	48
3.6.4 Penilaian Deskripsi <i>Strategic Objective</i>	49
3.6.5 <i>Corporate Strategy</i>	49
BAB IV.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum 3 Perusahaan yang Bergerak dalam Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional di Indonesia	56
4.1.1 PT Kalbe Farma Tbk	57
4.1.2 PT Kimia Farma Tbk	58
4.1.3 PT Tempo Scan Pacific.....	58
4.2 Teknik Analisis Data	58
4.3 Pernyataan Visi perusahaan	63
4.3.1 Matriks Evaluasi Visi Perusahaan	64
4.4 Pernyataan Misi Perusahaan	68
4.4.1 Matriks Evaluasi Misi Perusahaan	69
4.5 <i>Strategic Objective</i> Pada Perusahaan	72
4.5.1 Deskripsi <i>Strategic Objective</i>	72
4.5.2 Matriks Evaluasi <i>Strategic Objective</i> perusahaan	79
4.6 <i>Corporate Strategy</i> Perusahaan	80
4.6.1 PT Kalbe Farma Tbk	81
4.6.1.1 Strategi Pertumbuhan.....	81
4.6.2 PT Kimia Farma Tbk	89
4.6.2.1 Strategi Pertumbuhan.....	89
4.6.3 PT Tempo Scan Pacific Tbk	94
4.6.3.1 Strategi Pertumbuhan.....	94
4.7 Resume Pola Pertumbuhan Perusahaan	100
4.7.1 Komparasi Pola Kepemilikan Saham Anak Perusahaan	101
4.7.2 Komparasi Strategi Pertumbuhan Perusahaan	102
4.7.3 Komparasi Pertumbuhan aset Perusahaan	103
4.7.4 Matriks Evaluasi Pertumbuhan Perusahaan	104
BAB V.....	105
KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	110