

ABSTRAK

Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional memberikan kontribusi dalam pertumbuhan ekonomi global dan menjadi salah satu industri yang bertumbuh pesat meskipun dalam pertumbuhan ekonomi yang melambat akibat COVID-19. Terdapat sebelas perusahaan di sektor kimia, farmasi, dan obat tradisional telah mencatatkan sahamnya, di industri ini terjadi persaingan ketat yang tercermin dari pangsa pasar di tahun 2021. Melihat permasalahan yang muncul menjadi motivasi penulis penelitian ini untuk melihat model pertumbuhan bisnis pada Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami pola pertumbuhan perusahaan di Industri Kimia, Farmasi dan Obat Tradisional melalui analisis strategi perusahaan, sasaran strategis, misi, dan visi. Penelitian ini didasarkan pada kualitatif melalui pendekatan deskriptif. Kajian ini melihat tiga perusahaan di Industri Kimia, Farmasi, dan Obat Tradisional yang memegang pangsa pasar tertinggi di tahun 2021. Hasil yang diperoleh dari keempat poin di atas mengarah pada kesimpulan bahwa strategi perusahaan, sasaran strategis, misi, dan visi ketiga perusahaan dapat membawa keuntungan yang baik bagi perusahaan, terbukti dengan peningkatan aset, pertumbuhan tahunan dan juga pertumbuhan anak perusahaan. dinyatakan dengan persentase saham anak perusahaan yang dimiliki oleh induk perusahaan.

Kata Kunci: Visi, Misi, Pola Pertumbuhan Korporasi, *Strategic Objective*, *Corporate Strategy*.