

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfoqahaa, S. (2018). Critical success factors of small and medium-sized enterprises in Palestine. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(2), 170–188. <https://doi.org/10.1108/JRME-05-2016-0014>
- Assidiq Yusuf. (2022, June 27). *Bawang Hitam, “Tambang Emas” UMKM Sleman di Tengah Pandemi*. RepJogja.
- Atmoko Andy. (2021, November 1). *Tantangan Besar Bagi UMKM Selama Pandemi Covid - 19*. Linkumkm.
- Bhatt Ms. Kruti, & Sankhla Ms. Peenal. (2018). A Study on Impact of Entrepreneurial Characteristics on Success of Bisnis. *International Open Access Journal*, 2.
- Candra Meitika. (2022, January 10). *Selama Pandemi Tumbuh 30 Ribu Lebih UMKM Baru*. Radarjogja.Jawapos.Com.
- Carrasco, J. L. (2010). Structural Equation Model. *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics*, 8(3), 1300–1305. <https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>
- Cinthia, & Tamba, I. F. U. (2022). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Wirausahawan di Kota Medan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7.
- Daengs Achmad, Dewi Rina, Khusniyah, & Nur Qomariah. (2020). Internal Factor Effects in Forming the Success of Small Businesses. *SINERGI*, 10.
- das Supriyo, Kundu Amit, & Bhattacharya Arabinda. (2020). Technology Adaptation and Survival of SMEs: A Longitudinal Study of Developing Countries . *Technology Innovation Management Review*.
- Dinas Koperasi, U. K. dan M. K. S. (2022, July 11). *Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman*. Data.Slemankab.Go.Id.
- Edi Purnomo. (2021, March 20). *80 Persen UMKM di DIY Belum Melek Teknologi Internet*. Merdeka.Com.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam, & Hengky Latan. (2017). *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0*, (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadya, J. D. (2021, August 12). *UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hanifah, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hapsari Amelia. (2020, December 1). *Imbas Pandemi, Jumlah UMKM di Sleman Bertambah*. SUARAMERDEKA.Com.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1st ed.). Penerbit Pustaka Ilmu.
- Haryanti Dewi Meisari. (2018, July 24). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. UKMINDONESIA.ID.
- Haryono, S. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis & Manajemen Teori & Aplikasi*. PT IPU.
- Heink, U., & Kowarik, I. (2010). What are indicators? On the definition of indicators in ecology and environmental planning. *Ecological Indicators*, 10(3), 584–593. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2009.09.009>
- Humas UNS. (2021, January 1). *Peluang dan Tantangan Bangkitnya UMKM Indonesia di Tengah Pandemi*. UNS Universitas Sebelas Maret.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. PT Refika Aditama.
- Jayani Dwi Hadya. (2021, August 12). *96,92% Tenaga Kerja Berasal dari UMKM*. Databoks.
- Joshi, P. (2019). *Research Methodology: A Practical and Scientific Approach*.
- KEMENTERIAN INVESTASI/BKPM. (2022, February 14). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*. Bkpm.Go.Id.
- Lantiva Meitika Candra. (2021, January 29). *Pelaku Industri Kian Menyusut*. Radarjogja.Jawapos.Com.

- Mashuri, Eriyana, & Ezril. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai di Kecamatan Bengkalis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154.
- Mohamad Radzi, K., Mohd Nor, M. N., & Mohezar Ali, S. (2017). The Impact of Internal Factors on Small Business Success: A Case of Small Enterprises under the FELDA Scheme. *Asian Academy of Management Journal*, 22(1), 27–55. <https://doi.org/10.21315/aamj2017.22.1.2>
- Muadin, D., Amalia, L. N., & Noormansyah, Z. (2021). Faktor-Faktor Keberhasilan Berwirausahatani (Agribisnis): Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 8(1), 232–236.
- Muna Khairul, Hisan Khairatun, & Fahriansah. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2.
- Novelino Andry. (2020, May 24). *Geliat Bisnis Kuliner Yogyakarta di Tengah Pandemi Corona*. CNN Indonesia.
- Octavia, J. (2019). PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PRODUSEN SEPATU CIBADUYUT KOTA BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.34010/jimm.v5i1.3752>
- Owusu, J., Owusu Ansah, W., Djan, K. O., & Anin, E. K. (2021). Impact of financial resource building effort on financial resource availability among small and medium enterprises. *Cogent Business & Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1920676>
- Panjaitan Roimanson. (2017). *Metodologi Penelitian* (1st ed., Vol. 1). Jusuf Aryani Learning.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). WIDYA GAMA PRESS.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. (2021, June 25). *Portal Sistem Satu Data UMKM Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Sleman*. [Dataumkm.Slemankab.Go.Id](http://Dataumkm.Slemankab.Go.Id).
- Pramayoga P, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomo Kreatif di Kota Malang (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Kota Malang). *Jurnal Universitas Brawijaya* .
- Pratiwi Erlyn. (2021, April 10). *Pelaku UMKM Sleman Ikuti Pelatihan Bisnis Online, Wabup: Kapasitas Harus Ditingkatkan*. [Pikiran Rakyat Bekasi.Com](http://PikiranRakyatBekasi.Com).

- Priyatno, D. (2014a). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Mediakom.
- Priyatno, D. (2014b). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. C.V Andi Offset.
- Purnama, C., & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 179.
- Purnomo Edi. (2021, March 20). *80 Persen UMKM di DIY Belum Melek Teknologi Internet*. Merdeka.Com.
- Rahmi Annisa Khairiyyah. (2022, January 19). *Menurun Karena Pandemi, Bupati Sleman Gencarkan Upaya Pemulihan Ekonomi Paska Pandemi Covid-19*. Slemannews.Com.
- Ramayah, T., Chuah, F., Hwa, C. J., & Ting, H. (2018). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0: An Updated and Practical Guide to Statistical Analysis. *Pearson Singapore*.
- Ratnasari, A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*.
- Rina, D. W., & Frida, R. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Fotocopy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *USU*, 13.
- Rizki Rahmat, & Susanto Perengki. (2021). The Effect of Entrepreneur Orientation, Technology Capability and Marketing Capability on Family Business Performance in Padang City Using Social Media as Moderating Variables. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 179.
- Rungani Ellen, & Potgieter Marius. (2018). The Impact of Finansial Support on The Success of Small, Medium and Micro Enterprises in The Eastern Cape Province . *Independent Research Journal in the Management Sciences*.
- Santi Nururly. (2020). Kompetensi Wirausaha yang Mendorong Keberhasilan Usaha (Studi pada IKM Produk Makanan Olahan Di Provinsi Nusa Tenggara Barat). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 100–130. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v2i1.25>
- Saputra, Nuryanti, & Utama. (2018). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 18.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Bussiness*.
- Sekaran, Uma; Boungie, R. (2016). *No Title* (7th editio). John Wiley & Sons Ltd.

- Sidharta Helena, Saputra Ruswiati Surya, & Ismail Noor Azizi B. (2018). Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kompetensi Entrepreneur. *Accounting and Management Journal*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian* (27th ed.). ALFABETA.
- Sulistiyowati Eny, & Lestari Nining Sofiati. (2016). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Yogyakarta. *Jurnal MAKSIPRENEUR*, 6.
- Syarifudin Ahmad. (2021, November 29). *Cerita Pelaku UMKM di Sleman Selama Pandemi, Omzet Turun Hingga 50 Persen Kini Berusaha Bangkit*. TribunJogja.Com.
- Syarifudin Ahmad. (2022, January 15). *Jumlah UMKM di Sleman Meningkat Hingga 90 Ribu Selama Pandemi Covid-19*. TribunJogja.Com.
- Tehseen, S., Johara, F., Halbusi, H. al, Islam, M. A., & Fattah, F. A. M. A. (2021). Measuring dimensions of perceived business success among Malaysian and Bangladeshi SME owners. *Rajagiri Management Journal*. <https://doi.org/10.1108/RAMJ-05-2021-0045>
- Thana, D. P., Nugraha Pongdatu, G. A., Mantong, A., & Hariadi, H. (2021a). Identifikasi Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Kopi Jantan Toraja (Studi Kasus Pada UMKM Kopi 1000 Nurhidayah). *Forum Agribisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.13-25>
- Thana, D. P., Nugraha Pongdatu, G. A., Mantong, A., & Hariadi, H. (2021b). Identifikasi Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha Kopi Jantan Toraja (Studi Kasus Pada UMKM Kopi 1000 Nurhidayah). *Forum Agribisnis*, 11(1), 13–25. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.13-25>
- Thi Loan, N. (2018). The Effect of Internal and External Factors on the Business Success of Agri-based Exporting Small and Medium Scale Enterprises in Thanh Hoa Province, Vietnam. *Journal of Finance and Economics*, 6(3), 87–95. <https://doi.org/10.12691/jfe-6-3-2>
- Ulber, S. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama.

- Wasitowati Mochammad Asegaff. (2016). Knowledge Sharing Sebagai Sumber Inovasi dan Kinerja pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Batik. *Jurnal Unisbank Semarang*.
- Widiyanto Dinar. (2021, March 25). *Agar Mampu Bersaing, Sentra UMKM Perlu Diwadahi Koperasi*. Krjogja.Com.
- Willy Abdillah, & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Yong Liem Boen, & Elsy Saerce. (2016). Pengaruh Marketing Capability Terhadap Financial Performance dengan Innovation Capability Sebagai Variabel Intervening pada Industri Perhotelan di Surabaya. *Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra* , 4.